# Creatief & ondernemend - les 1

**Semester 1:** Les

* Op school
* Examen januari
* Examen verschijnt niet op resultaten want deelexamen
* 85% van de punten van het examen
* Les over reclame
* Geen boek kopen, alles op Toledo
* 3 oefeningen in de les

**Semester 2 :** Geen les elke week, maar 1 dag om heel de dag te zijn

* Zonder leerkracht maar met externen van bedrijfswereld
* Op die dag kleine taak als deel 2 van examen
* In april waarschijnlijk
* 15% van de punten van het examen

## Promotie

**Reclame**

* Elke betaald vorm van niet persoonlijke en promotie van ideeën, goederen of diensten door een geïdentificeerde aanbieder/opdrachtgever

**Promotie**

* Publiciteit:
  + Niet peroonlijk
  + Onbetaald: media (niet betaalde gedeelte)
  + Commerciële invloed
  + (Potentiële) Consumenten/klanten
  + Producten, merken, personen, activiteiten, ideëen, belevenissen
* PR
  + Bedrijf
  + “goede burger” imago
  + Omgaan met “bad news”
  + Persberichten, product publiciteit, lobbying, advies, bedrijfsberichten